



## PROGETTAZIONE ANNUALE – TRIENNIO tecnico

|   |  |
|---|--|
| <b>MATERIA:</b><br><b>ECONOMIA POLITICA</b><br><b>RELAZIONI INTERNAZIONALI</b>  | <b>Classe: TERZA RIM</b>   |
| <b>Il profilo educativo, culturale e professionale dello studente del Tecnico:</b><br>A conclusione dei percorsi degli istituti tecnici, gli studenti - attraverso lo studio, le esperienze operative di laboratorio e in contesti reali, la disponibilità al confronto e al lavoro cooperativo, la valorizzazione della loro creatività ed autonomia sono in grado di <b>(DPR 88/2010 all.A)</b> :   |  |
| <b>Risultati di apprendimento comuni a tutti i percorsi tecnici individuati dal DIPARTIMENTO</b><br><b>Gli studenti dovranno:</b>   | <b>Risultato di apprendimento e strategia/metodologia didattica deliberata dal CdC</b> |
| <b>1. Area della cittadinanza e dell'imprenditorialità</b><br>-agire in base ad un sistema di valori coerenti con i principi della Costituzione, a partire dai quali saper valutare fatti e ispirare i propri comportamenti personali e sociali;<br>- cogliere l'importanza dell'orientamento al risultato, del lavoro per obiettivi e della necessità di assumere responsabilità nel rispetto dell'etica e della deontologia professionale;<br>-saper interpretare il proprio autonomo ruolo nel lavoro di gruppo;<br>-essere consapevole del valore sociale della propria attività, partecipando attivamente alla vita civile e culturale a livello locale, nazionale e comunitario;<br>- padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio. |  |
| <b>2. Area del long-life learning</b><br>-utilizzare gli strumenti culturali e metodologici acquisiti per porsi con atteggiamento razionale critico e responsabile di fronte alla realtà, ai suoi fenomeni e ai suoi problemi, anche ai fini dell'apprendimento permanente;<br>-utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare.  |  |
| <b>3. Area linguistica e comunicativa</b><br>-padroneggiare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici;<br>-utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro;<br>-individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.   |  |

|   |  |
|---|--|
| <p><b>4. Area storico umanistica</b><br/>         -riconoscere le linee essenziali della storia delle idee, della cultura, della letteratura, delle arti e orientarsi agevolmente fra testi e autori fondamentali, con riferimento soprattutto a tematiche di tipo giuridico ed economico;<br/>         -riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali, dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo;<br/>         -stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro.</p> |  |
| <p><b>5. Area scientifica, matematica e tecnologica</b><br/>         -collocare le scoperte scientifiche e le innovazioni tecnologiche in una dimensione storico-culturale ed etica, nella consapevolezza della storicità dei saperi;<br/>         -riconoscere, nei diversi campi disciplinari studiati, i criteri scientifici di affidabilità delle conoscenze e delle conclusioni che vi afferiscono.</p>  |  |

| <b>FASE/UdA 1: L'ATTIVITA' ECONOMICA E LA SUA SCIENZA</b>   | <b>Sì / No</b> |
|---|----------------|
| <p><b>OBIETTIVI SPECIFICI DI APPRENDIMENTO:</b><br/>           Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale e antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo.<br/>           Comprendere il problema economico e individuare i principi che guidano i soggetti economici nel compimento delle scelte.<br/>           Riconoscere i principali fenomeni economici e stabilire le relazioni economiche tra i diversi soggetti operanti nel sistema economico.<br/>           Riconoscere i fattori che influenzano il sistema economico contemporaneo nazionale e internazionale.<br/>           Individuare i caratteri del sistema locale e porlo in relazione con i sistemi economici globali.<br/>           Stabilire collegamenti tra il pensiero economico e le trasformazioni dei sistemi economici nel tempo.<br/>           Conoscere i principali canali informativi economici.</p>   |                |
| <p><b>CONTENUTI:</b><br/> <b>Unità 1 Il problema delle scelte per i soggetti economici</b><br/>           1.1 L'attività economica<br/>           1.2 Il problema delle scelte<br/>           1.3 I soggetti e il sistema economico<br/> <b>Unità 2 I fenomeni economici</b><br/>           2.1 I fenomeni economici reali (produzione – distribuzione – lavoro – consumo - scambio)<br/>           2.2 I fenomeni economici monetari (reddito – risparmio – investimento)<br/>           2.3 I circuiti economici reali e monetari.<br/> <b>Unità 3 I sistemi economici e loro trasformazioni storiche</b><br/>           3.1 Il sistema economico<br/>           3.2 Il sistema capitalistico liberista e il sistema a economia mista<br/>           3.3 I modelli di sistema economico contemporanei.<br/>           3.4. Aspetti peculiari del sistema economico locale.<br/>           3.5 Aspetti fondamentali delle più importanti teorie economiche: Smith, Marx, Keynes.<br/> <b>Unità didattica 4 la scienza economica</b><br/>           4.1 La scienza economica e i rapporti con le altre scienze<br/>           4.2 L'informazione economica<br/>           4.3 Gli strumenti di rappresentazione delle informazioni economiche</p> |                |

|   |  |  |
|---|--|--|
| <b>METODOLOGIA</b> Le scelte indicate, valide per tutte le unità didattiche, saranno decise dai singoli docenti :   |  |  |
| <input type="checkbox"/> Lezione frontale verbale; <input type="checkbox"/> Lezione frontale con strumenti multimediali; <input type="checkbox"/> Uso di video (film, documentari); <input type="checkbox"/> Lavoro di gruppo; <input type="checkbox"/> Modalità deduttiva (esercitazione dopo la spiegazione); <input type="checkbox"/> Modalità induttiva (osservazione sperimentale seguita da generalizzazioni teoriche); <input type="checkbox"/> Discussione basata sull'argomentazione e sul confronto; <input type="checkbox"/> ricerca guidata; <input type="checkbox"/> letture di approfondimento tratte da quotidiani, siti web, riviste specializzate. |  |  |
| <b>TIPO VERIFICA:</b> Le scelte indicate, valide per tutte le unità didattiche, saranno decise dai singoli docenti :  |  |  |
| Verifiche scritte; Verifiche orali; Relazioni scritte di approfondimento; Ricerche in siti specializzati indicati dal docente con successive relazioni orali e/o scritte. Analisi tabelle statistiche   |  |  |
| <b>DURATA ORE: 20 circa</b>   | <b>DATA INIZIO/ DATA FINE : settembre-novembre</b> |  |

| <b>FASE/UdA 2 : IL PROBLEMA DELLE SCELTE PER IL CONSUMATORE</b>  |  | <b>Sì / No</b> |
|--|--|----------------|
| <b>OBIETTIVI SPECIFICI DI APPRENDIMENTO:</b>   |  |                |
| Riconoscere e interpretare il comportamento del consumatore al variare di determinate condizioni. Riconoscere la funzione della domanda in tutte le sue relazioni ed eccezioni e saper individuare il suo grado di elasticità. Saper individuare il ruolo e gli effetti della domanda sulla crescita economica. Individuare il comportamento del consumatori nei contesti locali e globali.  |  |                |
| <b>CONTENUTI:</b>  |  |                |
| <b>Unità 1 Il problema delle scelte per i soggetti economici</b>   |  |                |
| 1.1 La teoria del consumo  |  |                |
| 1.2 Utilità economica (marginale – totale – marginale ponderata)   |  |                |
| 1.3 L'equilibrio del consumatore   |  |                |
| <b>Unità 2 La domanda individuale di beni e servizi e i cambiamenti dei consumatori</b>  |  |                |
| 2.1 La domanda individuale e collettiva  |  |                |
| 2.2 La funzione della domanda e le sue variabili.  |  |                |
| 2.3 L'elasticità della domanda   |  |                |
| 2.4 Il consumatore nei contesti locali e globali.  |  |                |
| <b>METODOLOGIA</b> Le scelte indicate, valide per tutte le unità didattiche, saranno decise dai singoli docenti :  |  |                |
| <input type="checkbox"/> Lezione frontale verbale; <input type="checkbox"/> Lezione frontale con strumenti multimediali; <input type="checkbox"/> Uso di video (film, documentari); <input type="checkbox"/> Lavoro di gruppo; <input type="checkbox"/> Modalità deduttiva (esercitazione dopo la spiegazione); <input type="checkbox"/> Modalità induttiva (osservazione sperimentale seguita da generalizzazioni teoriche); <input type="checkbox"/> Discussione basata sull'argomentazione e sul confronto; <input type="checkbox"/> ricerca guidata; <input type="checkbox"/> letture di approfondimento tratte da quotidiani, siti web, riviste specializzate |  |                |
| <b>TIPO VERIFICA:</b> Le scelte indicate, valide per tutte le unità didattiche, saranno decise dai singoli docenti:  |  |                |
| Verifiche scritte; Verifiche orali; Relazioni scritte di approfondimento; Ricerche in siti specializzati indicati dal docente con successive relazioni orali e/o scritte; Analisi dati tabelle statistiche;  |  |                |
| <b>DURATA ORE: 15 circa</b>  | <b>DATA INIZIO/ DATA FINE : dicembre-gennaio</b> |                |

| <b>FASE/UdA 3: IL PROBLEMA DELLE SCELTE PER L'IMPRESA NEI CONTESTI LOCALI E GLOBALI</b>   |  | <b>Sì / No</b> |
|---|--|----------------|
| <p><b>OBIETTIVI SPECIFICI DI APPRENDIMENTO:</b><br/> Riconoscere i vari tipi di impresa in relazione al sistema di gestione, al regime del rischio ed ai modelli di organizzazione.<br/> Analizzare i molteplici problemi cui l'imprenditore è chiamato a dare soluzione allo scopo di realizzare il miglior risultato produttivo possibile.<br/> Individuare gli strumenti essenziali delle imprese per operare nella realtà economica, con particolare riferimento alle strategie di localizzazione, delocalizzazione e globalizzazione.<br/> Riconoscere e analizzare i documenti relativi alla rendicontazione sociale e ambientale alla luce dei criteri sulla responsabilità sociale d'impresa.<br/> Individuare e analizzare i comportamenti dell'impresa etica e le funzioni del bilancio sociale e ambientale.<br/> Saper analizzare il ruolo dell'impresa nei contesti locali nazionale e internazionale.</p> |  |                |
| <p><b>CONTENUTI:</b><br/> <b>Unità 1 L'operatore impresa. L'impresa sociale e responsabile. L'impresa e la globalizzazione.</b><br/> 1.1 L'impresa e l'imprenditore<br/> 1.2 I tipi di impresa<br/> 1.3 Impresa e ambiente. Localizzazione, delocalizzazione e internazionalizzazione dell'impresa.<br/> 1.4 La responsabilità sociale dell'imprenditore<br/> 1.5 L'impresa responsabile<br/> 1.6 Gli stakeholder<br/> 1.7 Gli strumenti dell'impresa responsabile. Il codice etico. Il bilancio sociale e ambientale.<br/> <b>Unità 2 La teoria della produzione e i costi dell'impresa.</b><br/> 2.1 fattori produttivi e processi i produzione.<br/> 2.2 I costi dell'impresa.<br/> 2.3 L'offerta<br/> 2.4 L'equilibrio costi-ricavi</p>   |  |                |
| <p><b>METODOLOGIA</b> Le scelte indicate, valide per tutte le unità didattiche, saranno decise dai singoli docenti:<br/> <input type="checkbox"/> Lezione frontale verbale; <input type="checkbox"/> Lezione frontale con strumenti multimediali; <input type="checkbox"/> Uso di video (film, documentari); <input type="checkbox"/> Lavoro di gruppo; <input type="checkbox"/> Modalità deduttiva (esercitazione dopo la spiegazione); <input type="checkbox"/> Modalità induttiva (osservazione sperimentale seguita da generalizzazioni teoriche); <input type="checkbox"/> Discussione basata sull'argomentazione e sul confronto; <input type="checkbox"/> ricerca guidata; <input type="checkbox"/> letture di approfondimento tratte da quotidiani, siti web, riviste specializzate</p>   |  |                |
| <p><b>TIPO VERIFICA:</b> Le scelte indicate, valide per tutte le unità didattiche, saranno decise dai singoli docenti:<br/> Verifiche scritte; Verifiche orali; Relazioni scritte di approfondimento; Ricerche in siti specializzati indicati dal docente con successive relazioni orali e/o scritte Analisi dati tabelle statistiche</p>   |  |                |
| <b>DURATA ORE: 18 circa</b>   | <b>DATA INIZIO/ DATA FINE : febbraio- aprile</b> |                |

| <b>FASE/UdA 4: LE INFLUENZE DEI MERCATI NAZIONALI E GLOBALI SULLE SCELTE ECONOMICHE DELL'IMPRESA</b>  |   | <b>Sì / No</b> |
|---|---|----------------|
| <p><b>OBIETTIVI SPECIFICI DI APPRENDIMENTO:</b><br/>           Saper descrivere le caratteristiche dei diversi mercati di beni e servizi.<br/>           Riconoscere gli aspetti caratteristici delle varie forme di mercato e il diverso operare in ciascuna di esse delle principali leggi economiche.<br/>           Saper analizzare il ruolo delle normative antitrust nei contesti nazionali e internazionali.<br/>           Individuare l'attività di marketing svolta dalle imprese con riferimento ai mercati locali e globali.</p>   |   |                |
| <p><b>CONTENUTI:</b><br/> <b>Unità 1 L'operatore impresa</b><br/>           1.1 Il mercato: nozione ed evoluzione. Le caratteristiche dei mercati globali.<br/>           1.2 La domanda, l'offerta, il prezzo di mercato e le sue variazioni.<br/>           1.3 L'equilibrio generale<br/> <b>Unità 2 Le varie forme di mercato</b><br/>           2.1 La concorrenza perfetta<br/>           2.2 Il monopolio<br/>           2.3 La concorrenza monopolistica<br/>           2.4 L'oligopolio<br/>           2.5 La normativa antitrust<br/> <b>Unità 3 Il marketing:</b> obiettivi e strategie delle imprese nei mercati locali e globali.</p>  |   |                |
| <p><b>METODOLOGIA</b> Le scelte indicate, valide per tutte le unità didattiche, saranno decise dai singoli docenti:<br/> <input type="checkbox"/> Lezione frontale verbale; <input type="checkbox"/> Lezione frontale con strumenti multimediali; <input type="checkbox"/> Uso di video (film, documentari); <input type="checkbox"/> Lavoro di gruppo; <input type="checkbox"/> Modalità deduttiva (esercitazione dopo la spiegazione); <input type="checkbox"/> Modalità induttiva (osservazione sperimentale seguita da generalizzazioni teoriche); <input type="checkbox"/> Discussione basata sull'argomentazione e sul confronto; <input type="checkbox"/> ricerca guidata; <input type="checkbox"/> letture di approfondimento tratte da quotidiani, siti web, riviste specializzate</p> |   |                |
| <p><b>TIPO VERIFICA:</b> Le scelte indicate, valide per tutte le unità didattiche, saranno decise dai singoli docenti :<br/>           Verifiche scritte; Verifiche orali; Relazioni scritte di approfondimento; Ricerche in siti specializzati indicati dal docente con successive relazioni orali e/o scritte    Analisi tabelle statistiche</p>  |   |                |
| <b>DURATA ORE: 13 circa</b>   | <b>DATA INIZIO/ DATA FINE : aprile-maggio</b> |                |