



PROGRAMMAZIONE ANNUALE – TRIENNIO tecnico

OBIETTIVI MINIMI

MATERIA: SPAGNOLO

CLASSI 4 INDIRIZZO RIM

| | | |
|---|-----------------------------------|--|
| FASE/UdA: Il barocco in Spagna: storia e società, arte e cultura. Lettura di articoli di giornale | | |
| OBIETTIVI SPECIFICI DI APPRENDIMENTO: Saper comprendere in linee generali un articolo di giornale in lingua spagnola Saper esprimere le proprie opinioni Conoscere le linee generali della letteratura e dell'arte barocca in Spagna. | | |
| CONTENUTI: Grammatica: L'uso del congiuntivo presente con l'espressione yo pienso que El subjuntivo presente (ripasso della forma) Yo creo que + indicativo Yo no creo que + subjuntivo. El imperfecto de subjuntivo (saperlo riconoscere all'interno di un testo) Las frases de relativo con que CULTURA: Lettura di articoli di giornale Letteratura: El Barroco (Linee generali del periodo) | | |
| METODOLOGIA : <input checked="" type="checkbox"/> Lezione frontale verbale; <input checked="" type="checkbox"/> Lezione frontale con strumenti multimediali; <input type="checkbox"/> Uso di video (film, documentari); <input type="checkbox"/> Lavoro di gruppo; <input checked="" type="checkbox"/> Modalità deduttiva (esercitazione dopo la spiegazione); <input type="checkbox"/> Modalità induttiva (osservazione sperimentale seguita da generalizzazioni teoriche); <input type="checkbox"/> Discussione basata sull'argomentazione e sul confronto; <input type="checkbox"/> ricerca guidata; <input type="checkbox"/> altro(specificare) | | |
| TIPO VERIFICA: Comprensione scritta con domande vero/falso. Orale. | | |
| DURATA ORE: 24 | DATA INIZIO/ DATA FINE : 8/9-6/11 | |

| | |
|---|--|
| FASE/UdA: La presentazione di un'impresa L'intestazione e lo schema di una lettera di richiesta informazioni e di una lettera di risposta alle richieste di informazioni. | |
|---|--|

| | | |
|---|---|--|
| OBIETTIVI SPECIFICI DI APPRENDIMENTO: Conoscere il lessico commerciale Assimilare lo schema di una lettera commerciale Saper svolgere una ricerca in internet sulla storia di un'impresa italiana | | |
| CONTENUTI: Commercio: I dipartimenti che formano un'impresa L'impresa Leche Pascual IKEA El lessico che si riferisce al commercio ed all'impresa Il lessico che si riferisce all'ufficio Lo schema di una lettera di richiesta informazioni e l'intestazione Lo schema di una lettera di risposta alla lettera di richiesta Grammatica: I verbi che esprimono un cambiamento (Convertirse e hacerse). | | |
| METODOLOGIA): X Lezione frontale verbale; X Lezione frontale con strumenti multimediali; <input type="checkbox"/> Uso di video (film, documentari); <input type="checkbox"/> Lavoro di gruppo; X Modalità deduttiva (esercitazione dopo la spiegazione); <input type="checkbox"/> Modalità induttiva (osservazione sperimentale seguita da generalizzazioni teoriche); <input type="checkbox"/> Discussione basata sull'argomentazione e sul confronto; <input type="checkbox"/> ricerca guidata; <input type="checkbox"/> altro(specificare) | | |
| TIPO VERIFICA: Ricerca scritta e verifica scritta sullo schema ed intestazione delle lettere commerciali. Comprensione scritta con domande vero/falso. | | |
| DURATA ORE: 16 | DATA INIZIO/ DATA FINE : 11/11-18/12 | |

| | | |
|--|--|--|
| FASE/UdA: La pubblicità. Il lancio di un prodotto sul mercato. Gli schemi delle lettere di offerta spontanea . | | |
| OBIETTIVI SPECIFICI DI APPRENDIMENTO: Conoscere le regole della pubblicità Conoscere le regole del marketing per il lancio di un prodotto. Saper scrivere lo schema di una lettera d'offerta spontanea Conoscere i meccanismi del messaggio pubblicitari. | | |
| CONTENUTI: Grammatica: Le subordinate finali con para que Commercio: Il lancio di un prodotto Lo schema di una lettera d'offerta spontanea di un'impresa La pubblicità | | |

| | |
|--|---|
| <p>METODOLOGIA):<input checked="" type="checkbox"/> Lezione frontale verbale; <input checked="" type="checkbox"/> Lezione frontale con strumenti multimediali; <input checked="" type="checkbox"/> Uso di video (film, documentari); <input checked="" type="checkbox"/> Lavoro di gruppo; <input type="checkbox"/> Modalità deduttiva (esercitazione dopo la spiegazione); <input type="checkbox"/> Modalità induttiva (osservazione sperimentale seguita da generalizzazioni teoriche); <input type="checkbox"/> Discussione basata sull'argomentazione e sul confronto; <input type="checkbox"/> ricerca guidata; <input type="checkbox"/> altro(specificare)</p> | |
| <p>TIPO VERIFICA: Produzione scritta : Intestazione e schema della lettera commerciale.</p> | |
| <p>DURATA ORE: 12</p> | <p>DATA INIZIO/ DATA FINE : 8/1-4/2</p> |

| | |
|---|--|
| <p>FASE/UdA: L'illuminismo in Spagna. La descrizione e l'organizzazione di una fiera; gli stand. L'ordine di una merce.</p> | |
| <p>OBIETTIVI SPECIFICI DI APPRENDIMENTO:</p> <p>L'uso del congiuntivo presente con i verbi di sentimento. Conoscere l'uso dei verbi ir e venir Conoscere l'illuminismo spagnolo (linee generali) Conoscere il lessico legato alle fiere Saper descrivere uno stand fieristico Saper scrivere l'ordine di una merce completando una tabella.</p> | |
| <p>CONTENUTI:</p> <p>Grammatica: Il congiuntivo con i verbi che esprimono, sentimento. L'uso di ir e venir Letteratura: L'illuminismo in Spagna (linee generali) Leandro Fernández de Moratín: El sí de las niñas. (significato generale dell'opera). Commercio: La fiera di Madrid Il lessico legato alle fiere L'ordine di una merce (pedido)</p> | |
| <p>METODOLOGIA :<input checked="" type="checkbox"/> Lezione frontale verbale; <input type="checkbox"/> Lezione frontale con strumenti multimediali; <input type="checkbox"/> Uso di video (film, documentari); <input type="checkbox"/> Lavoro di gruppo;<input checked="" type="checkbox"/> Modalità deduttiva (esercitazione dopo la spiegazione); <input type="checkbox"/> Modalità induttiva (osservazione sperimentale seguita da generalizzazioni teoriche); <input type="checkbox"/> Discussione basata sull'argomentazione e sul confronto; <input type="checkbox"/> ricerca guidata; <input type="checkbox"/> altro(specificare)</p> | |
| <p>TIPO VERIFICA: Orale e compilazione scritta dell'ordine secondo uno schema predisposto.</p> | |
| <p>DURATA ORE: 15</p> | <p>DATA INIZIO/ DATA FINE : 5/2-11/3</p> |
| <p>Fase UdA: Il Romanticismo in Spagna.</p> | |
| <p>OBIETTIVI SPECIFICI DI APPRENDIMENTO:</p> <p>Conoscere la letteratura spagnola del periodo romantico, cioè gli autori principali e le tematiche principali</p> | |

| | | |
|---|-------------------------------------|--|
| CONTENUTI: El Romanticismo G.Adolfo Bequer: El Monte de las animas (lettura). | | |
| METODOLOGIA : <input checked="" type="checkbox"/> Lezione frontale verbale; <input type="checkbox"/> Lezione frontale con strumenti multimediali; <input checked="" type="checkbox"/> Uso di video (film, documentari); <input type="checkbox"/> Lavoro di gruppo; <input checked="" type="checkbox"/> Modalità deduttiva (esercitazione dopo la spiegazione); <input type="checkbox"/> Modalità induttiva (osservazione sperimentale seguita da generalizzazioni teoriche); <input type="checkbox"/> Discussione basata sull'argomentazione e sul confronto; <input type="checkbox"/> ricerca guidata; <input type="checkbox"/> altro(specificare) | | |
| TIPO VERIFICA: Orale , comprensione scritta con domande vero/falso | | |
| DURATA ORE: 15 | DATA INIZIO/ DATA FINE : 12/3- 16/4 | |

| | | |
|---|-----------------------------------|-------------|
| FASE/UdA: Le lettere di reclamo. | | Sì / |
| OBIETTIVI SPECIFICI DI APPRENDIMENTO: Saper comprendere lo schema generale di una lettera di reclamo | | |
| CONTENUTI: Comprendere una lettera di reclamo in riferimento ad una fattura sbagliata Comprendere una lettera di reclamo in riferimento alla mancata consegna di una merce Comprendere una lettera di reclamo in riferimento alla consegna di merce sbagliata o danneggiata. Conoscere il lessico che si riferisce alle fiere | | |
| METODOLOGIA: <input checked="" type="checkbox"/> Lezione frontale verbale; <input type="checkbox"/> Lezione frontale con strumenti multimediali; <input type="checkbox"/> Uso di video (film, documentari); <input type="checkbox"/> Lavoro di gruppo; <input checked="" type="checkbox"/> Modalità deduttiva (esercitazione dopo la spiegazione); <input type="checkbox"/> Modalità induttiva (osservazione sperimentale seguita da generalizzazioni teoriche); <input type="checkbox"/> Discussione basata sull'argomentazione e sul confronto; <input type="checkbox"/> ricerca guidata; <input type="checkbox"/> altro(specificare) | | |
| TIPO VERIFICA: Comprensione scritta con domande vero/falso. | | |
| DURATA ORE: 8 | DATA INIZIO/ DATA FINE : 16/4-8/6 | |